

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le rendez-vous parisien
de la parfumerie asiatique

ASIA PERFUME SHOW

23 – 25
septembre 2026

Bastille
Design Center
Paris

by NEZ × 气味上海
Notes Shanghai

LE RENDEZ-VOUS PARISIEN DE LA PARFUMERIE ASIATIQUE

Nez propose au public parisien une rencontre inédite avec plus de 40 marques de parfum de niche venues d'Asie. Du 23 au 25 septembre au Bastille Design Center (Paris 11).

Après une première édition consacrée à la Chine en 2025, Nez ouvre un nouveau chapitre avec l'Asia Perfume Show. L'événement mettra en avant une sélection de marques chinoises et élargira son horizon à l'ensemble du continent asiatique : Corée, Japon, Thaïlande, Inde, Vietnam...

Pensé comme une plateforme de découverte, de dialogue et de mise en relation, l'Asia Perfume Show réunira près de 40 créateurs dans un lieu intime propice

aux échanges et à la découverte de marques parmi les plus créatives de la parfumerie contemporaine. Une programmation de conférences consacrées à la scène asiatique sera proposée (en anglais) tout au long des trois jours.

L'Asia Perfume Show a vocation à devenir un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs qui s'intéressent à l'avenir de la parfumerie, alors que la scène asiatique connaît un essor sans précédent.

18 juillet 2026

Ouverture de la billetterie

18 juillet 2026

Ouverture des accréditations professionnelles sur perfume-week.com

23 septembre 2026

Journée professionnelle sur accréditation

24 – 25 septembre 2026

Journées grand public

TROIS JOURS POUR COMPRENDRE LES MUTATIONS DU PARFUM EN ASIE

UN ÉVÉNEMENT HYBRIDE, PROFESSIONNEL & GRAND PUBLIC

La première journée sera dédiée aux professionnels, aux médias et aux créateurs de contenu, afin de favoriser les rencontres et les échanges B2B. Les deux autres journées seront ouvertes à tous les amateurs de parfum désireux de découvrir des marques rarement présentes en Europe et d'échanger directement avec leurs créateurs.

UNE PROGRAMMATION DE CONFÉRENCES

Au cœur de l'événement, les Smell Talks proposeront une vingtaine de conférences et tables rondes consacrées aux enjeux de la parfumerie asiatique. Animées par Dao Nguyen, fondatrice de Essenzia by Dao, elles réuniront créateurs, distributeurs, journalistes et experts autour des grandes mutations du secteur : développement international, spécificités culturelles, évolution des attentes des consommateurs et émergences de nouvelles marques.

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Grâce aux réseaux de Nez, de Notes Shanghai et de leurs partenaires, l'événement bénéficiera d'un rayonnement international, offrant une belle visibilité aux exposants participants et contribuant à faire découvrir au public la richesse et la diversité des parfumeries asiatiques.

Avec près de 3000 visiteurs attendus, plus de 50 acheteurs et distributeurs annoncés et une quarantaine de marques venues de toute l'Asie, l'Asia Perfume Show entend s'imposer comme le rendez-vous parisien dédié aux scènes olfactives asiatiques.



PARTENAIRES

NOTES SHANGHAI

Partenaire de l'Asia Perfume Show, Notes Shanghai est le premier salon dédié à la parfumerie de niche en Chine. Organisé deux fois par an à Shanghai, cet événement de référence réunit les principaux acteurs de la filière et porte les Golden Osmanthus Awards, la plus haute distinction de l'industrie du parfum en Chine.

ESSENZIA BY DAO

Experte des marchés asiatiques, Dao Nguyen accompagne depuis plus de quinze ans les acteurs internationaux du parfum dans leur développement en Chine. Forte d'une expérience acquise auprès de grandes marques, elle est aujourd'hui reconnue pour son expertise du marché chinois de la parfumerie et de l'évolution des goûts des consommateurs.

NEZ, LE MOUVEMENT CULTUREL OLFACTIF

PREMIER ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS PARFUM EN FRANCE

En dix ans, Nez, le mouvement culturel olfactif, est devenu une référence internationale dans le domaine du parfum et de l'olfaction. Depuis 2024, l'équipe développe également des événements dédiés au parfum, dont la Paris Perfume Week, devenue le rendez-vous de référence de la filière en France et l'un des événements majeurs à l'international. L'édition 2026 a réuni près de 200 exposants et plus de 11 000 visiteurs au Palais Brongniart, complétés par une programmation hors les murs mobilisant une quarantaine de lieux parisiens et fédérant, pendant une semaine, toute la communauté des passionnés de parfum.

Nos événements

Asia Perfume Show
23 – 25 septembre 2026

Paris Perfume Week
15 – 17 avril 2027

Grasse Perfume Week
17 – 19 juin 2027



INFOS PRATIQUES

Asia Perfume Show
23 – 25 septembre 2026
Bastille Design Center
74 boulevard Richard Lenoir
75011 Paris
perfume-week.com

HORAIRES

10h-14h et 15h-19h

CONTACT PRESSE

Lucile Rives
+ 33 (0)6 18 62 61 03
lrives@bynez.com