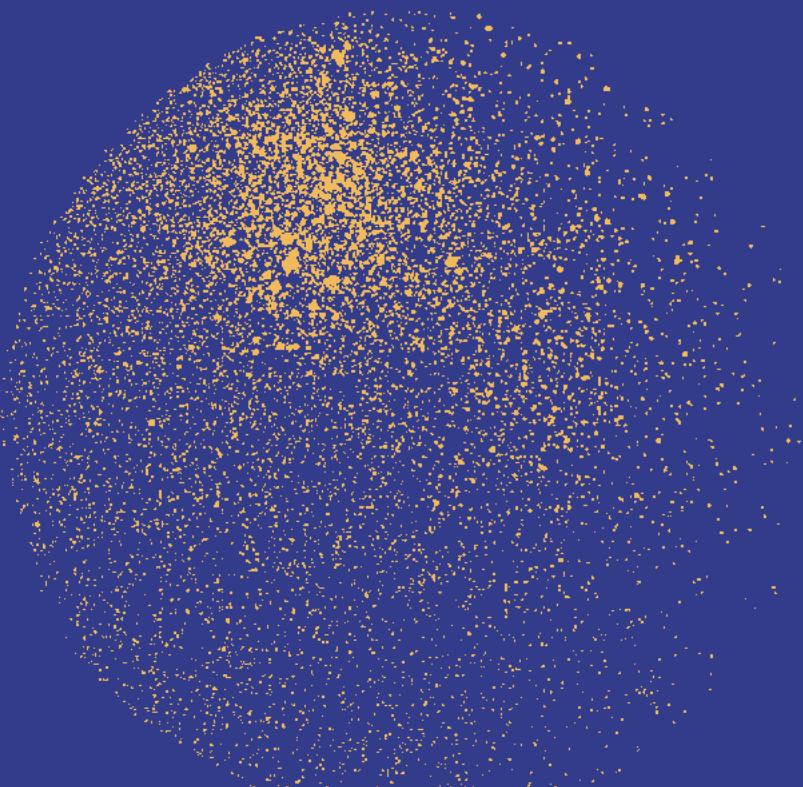




Le rendez-vous international du parfum
et de la culture olfactive by NEZ

9 – 11
avril 2026

PARIS PERFUME WEEK

Palais
Brongniart

**« Les odeurs sont
partout autour de nous,
mais nous prenons
rarement le temps
de les écouter. La culture
olfactive commence
peut-être simplement là :
dans cette attention
retrouvée. »**

Romain Rimbault,
directeur de la Paris Perfume Week

AMOUAGE

GUIDANCE



AMOUAGE.COM

Plans et exposants

P. 6

Smell Talks

P. 15

Behind the Scent

P. 21

Expositions et installations

P. 31

Paris Perfume Week Hors-les-murs

P. 41

Dédicaces et rencontres

P. 49

Nez, le mouvement culturel olfactif

P. 55

Informations pratiques

P. 60

dsm-firmenich 

shaping the new era of conscious perfumery

EcoScent Compass®, our eco-fragrance design solution, unlocks the value of data, empowering perfumers and brands to create beautiful, sustainable fragrances for positive impact.

Discover how creativity meets purpose:
dsm-firmenich.com/sustainability



BIENVENUE À LA PARIS PERFUME WEEK

Pour sa troisième édition, l'événement franchit une nouvelle étape en s'installant au Palais Brongniart, au cœur de Paris. Dans ce lieu emblématique, chargé d'histoire et ouvert sur la ville, la culture olfactive trouve un écrin à la hauteur de l'enthousiasme qu'elle suscite aujourd'hui à travers le monde.

La Paris Perfume Week réunit celles et ceux qui font vivre le parfum : marques, parfumeurs, maisons de composition, producteurs d'ingrédients, créateurs de contenus, journalistes et passionnés venus de tous les continents. Plus de 150 exposants y célèbrent la diversité et la vitalité d'une filière au sommet de son art. Entre salon et festival, l'événement se vit avant tout comme une expérience. Expositions et installations olfactives, rencontres, espaces de découverte invitent chacun et chacune à explorer le parfum autrement, à travers ses matières, ses récits et ses imaginaires. Sur la scène des Smell Talks, conférences, tables rondes et masterclass donnent la parole aux grandes voix de la parfumerie contemporaine pour éclairer les enjeux qui façonnent son avenir. Grande nouveauté de cette édition, l'espace Behind the Scent met à l'honneur les métiers et les savoir-faire de la filière. Un lieu d'exposition réunissant une vingtaine d'acteurs de l'industrie, écoles et institutions, et une scène dédiée proposent

d'explorer les différentes étapes qui conduisent de la matière première au produit fini. Il ouvre également un dialogue essentiel autour de la formation, de la transmission et des parcours professionnels dans l'univers du parfum.

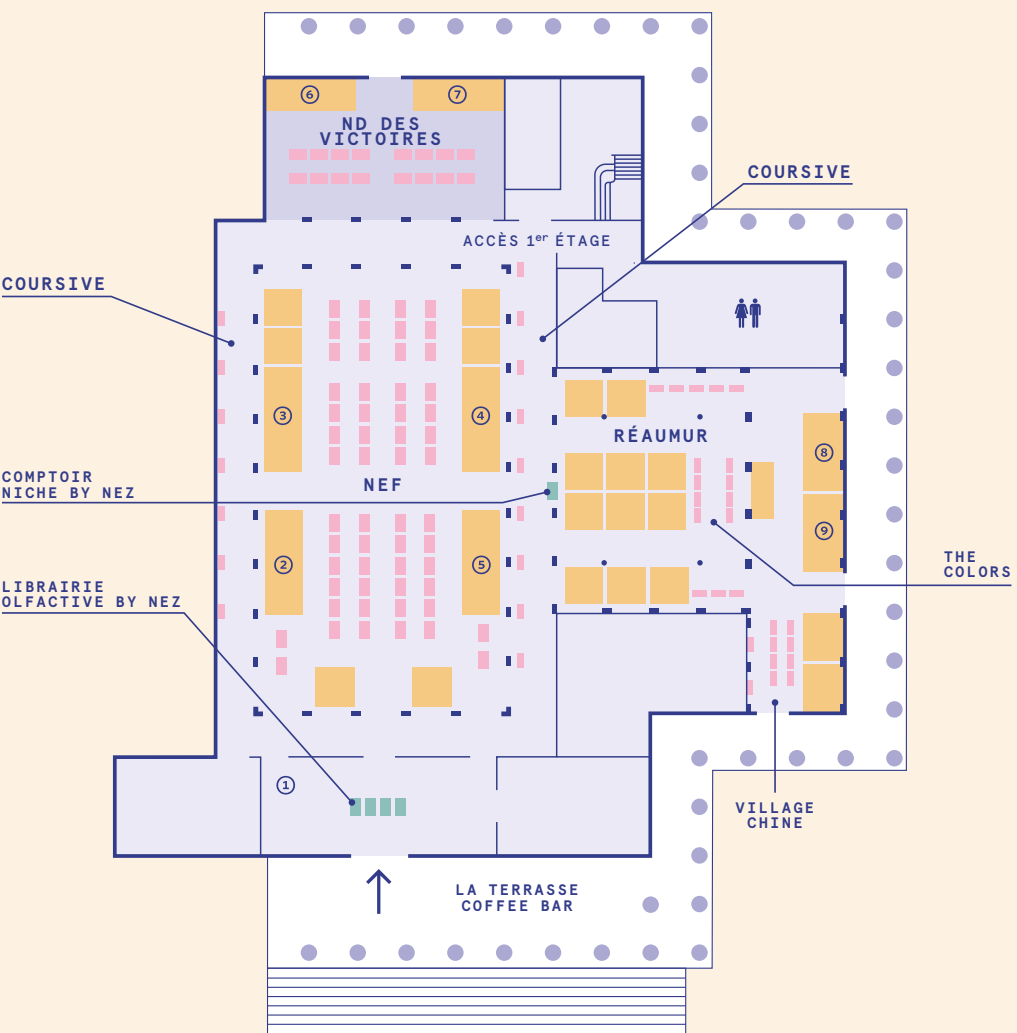
Mais la Paris Perfume Week s'étend au-delà du Palais Brongniart. Dès le début de la semaine, une programmation hors-murs investit la ville : installations, projections, ateliers ou lancements se déploient dans des galeries, librairies, boutiques et lieux culturels partenaires. Autant d'occasions de faire dialoguer le parfum avec d'autres disciplines et d'inscrire l'olfaction au cœur de la vie culturelle parisienne.

Plus ouverte, plus internationale et plus ambitieuse que jamais, la Paris Perfume Week s'affirme comme un rendez-vous incontournable pour découvrir, comprendre et partager la culture du parfum.

Très belle Paris Perfume Week à chacun et chacune.

Romain Rimbault,
 directeur de la Paris Perfume Week

PALAIS BRONGNIART
REZ-DE-CHAUSSÉE



LES
EXPOSANTS

NEF

- AIMÉE DE MARS
AMNIENS
ANATOLE LEBRETON
AMEENAH
ANFASIC
ANGELOS CRÉATIONS
OLFACTIVES
ATELIER MATERI
BARUTI
BLEU NOUR
BU FENG
CHABAUD
CHERIGAN PARIS
CHLOÉ
COELIA PARFUMS
D'ORSAY
DANS LE NOIR ?
ÉDIT(H)
ÉLISIRE
ÉLIXIR PRIVÉ
ESSENTIAL PARFUMS
PARIS
EXPERIMENTAL
PERFUME CLUB
FOLIA
FOMOWA PARIS
GALLIVANT
GOLDFIELD & BANKS
HIRAM GREEN
HELLENIST
IN ASTRA
INDICES PARFUMS
INFINIMENT COTY
JIJIDE
JIL SANDER
JMP ARTISAN PERFUMES
KINTSUGI PERFUMES
LAURENT MAZZONE
PARFUMS
L'ATELIER BY 100BON
L'ORCHESTRE PARFUM
LES DESTINATIONS
MAISON CATALIYA
MALVA 1979
MILLESÈVE
MMOIRE
NAOMI GOODSIR
PARFUMS

- NEELA VERMEIRE
CRÉATIONS
NEYDO
NICOLAÏ PARIS
NISSABA
NOISE
ORGAN TALE
OUDER
PARFUMERIE
PARTICULIÈRE
PARFUMEURS DU MONDE
PARFUM D'EMPIRE
POÉCILE
RACYNE
SABÉ MASSON
SHOLAYERED
SPACE FLUID
STEREOTYPE
SULTAN PASHA
PERFUMES
THE DIFFERENT
COMPANY PARIS
THOMAS DE MONACO
PARFUMS
TOBBA
UNIKA
VOYAGES IMAGINAIRES

COURSIVES

- AVII PERFUMES
BONTEMPS PARIS
CÉPAGES PARFUMS
DRYMER PARFUMS
FASCENT
FUMPARFUM
IMPUDENCE PARFUM
JACLAIN
MAP OF THE HEART
MASTER PARFUMS
NESHAMA
NOTHIN'ELSE
OLYMRA
PH FRAGRANCES
TOMBSTONE
TU ME FAIS

RÉAUMUR

- ALEXMONHART
ATELIER DES ORS
BOHOBOCO
BON PARFUMEUR
BORN TO STAND OUT
FEUAS
FREE YOURSELF
FUEGUIA 1833
IDÉO PARFUMEURS
IDMAN
IMIZA
JUDITH PARIS
LES BAINS GUERBOIS
MAJDA BEKKALI
MAISON DAHLAWI
MAISON J.U.S
MEO FUSCIUNI
OLFACTIVE STUDIO
PARAM SARA
QHUE NEW YORK
REMINISCENCE
SHEKOR PERFUME
VALJUES

COMPTOIR
NICHE BY NEZ

- MAISON MATINE
SETCHU

THE COLORS

- HARLEM PERFUME CO.
HOUSE OF IYRAH
MAISON BERLINER
MAISON YUSIF
MATTEO PARFUMS
SCENT OF AFRICA
VANIACOM
WORLD OF CHRIS
COLLINS

VILLAGE CHINE

- AENTOS
CHUJIAN
DEARIREAN
EBERS PAPYRUS
LE GOÛT DE PEAU
MÖBIUS
SANTIMENTO
TO DEFINE
VOICE FROM THE SKY
ZHUFU

NOTRE-DAME-
DES-VICTOIRES

- BARUM PARFUM
BINET-PAPILLON
DIVINE
INSPIRATION OLFACTIVE
ISABELLE LARIGNON
JACQUES FATH PARFUMS
JOUISSANCE PARFUMS
MABELLE O'RAMA
MEZEL
PIGMENTARIUM
SACRÉ FRANÇAIS
SAMMARCO
SANYA
SOURCE ADAGE
SUPERFUMISTA
TAYSHABA

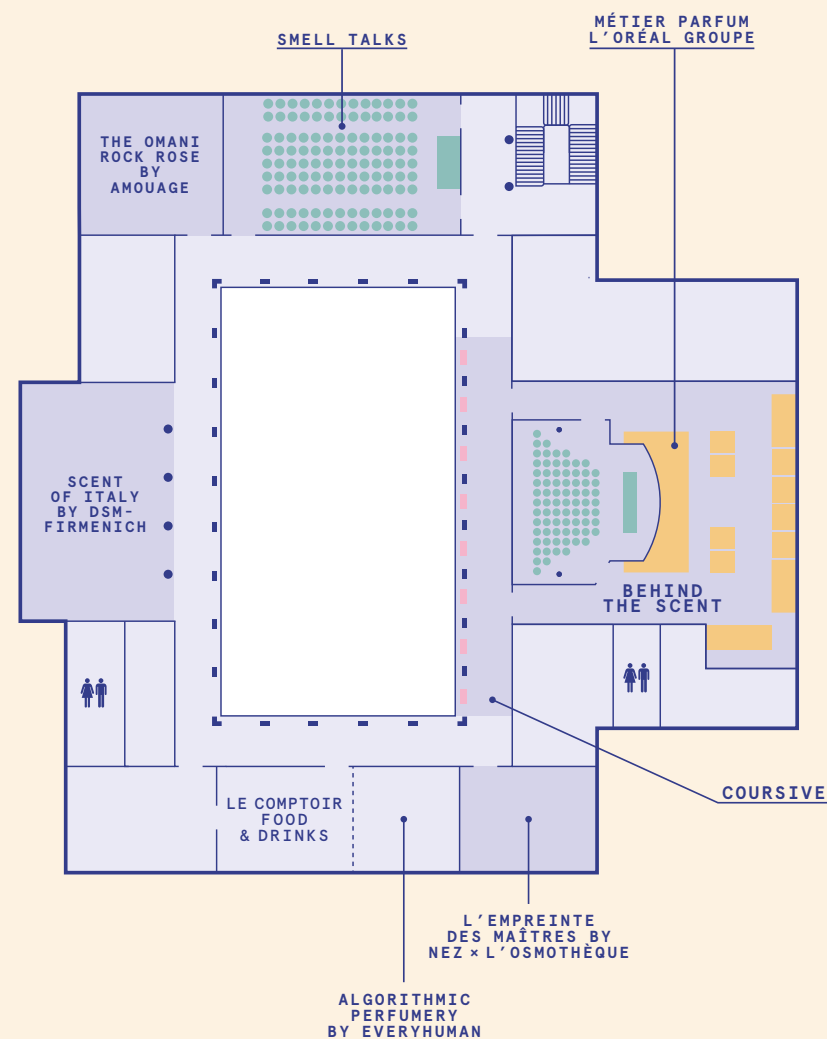


FUTURING NATURALS



ROBERTET
— GROUPE —

PALAIS BRONGNIART NIVEAU 1



BEHIND THE SCENT
CENTDEGRÉS
CINQUIÈME SENS
CPL AROMAS
DARMON ÉTIQUETTES
DSM-FIRMENICH

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM ET
DE LA COSMÉTIQUE
GRASSE EXPERTISE
ISIPCA
ISTITUTO MARANGONI
ROBERTET
VERESCENCE

COURSIVE
ANOSMIE.ORG
BUSINESS FRANCE
GRASSE INSTITUTE
OF PERFUMERY
IASMOS
IFEAT ACADEMY
NEZ EN HERBE

SORGA TECHNOLOGY
YOUNG PROFESSIONALS
IN BEAUTY

EXPOSANTS

Avec plus de 150 exposants venus du monde entier, la Paris Perfume Week dresse un portrait vivant de la scène internationale de la parfumerie indépendante, dans toute sa diversité créative et culturelle. Zoom sur huit maisons à venir rencontrer au Palais Brongniart !

Retrouvez l'ensemble des exposants sur paris-perfume-week.com



ÉLISIRE

Avec Élisire, Franck Salzwedel, artiste peintre et créatif prolifique, raconte son amour du parfum et de la couleur, inspiré par sa fascination pour la nature. Pour lui, la couleur agit sur le corps et l'esprit et parle toutes les langues, comme le parfum. Fusion d'élisir et de désir, Élisire met à l'honneur les plus belles essences extraites de la nature et les molécules les plus innovantes issues de la recherche avancée. Treize parfums d'exception en haute concentration, comme des aurores de couleur, créés par les plus grands noms de la parfumerie.

ÉLISIRE

IN ASTRA

Né d'une passion pour les étoiles et l'univers infini, In Astra présente une collection de créations artistiques de haute parfumerie. Chaque fragrance est conçue comme une constellation olfactive, composée de matières premières exceptionnelles. Ces senteurs exclusives, révélées dans des teintes bleu profond et couronnées d'un bouchon doré étincelant, rayonnent d'une élégance intemporelle et révèlent la finesse du design italien.

IN ASTRA

NOISE

Chez Noise, les parfums deviennent des bandes-son. En fusionnant senteur, son, vision et mémoire, la marque redéfinit le champ d'expression de la fragrance. Chaque création joue sur le contraste entre le familier et l'inconnu, apportant de nouvelles dimensions à l'expression de soi. Noise conçoit une expérience olfactive unique – la véritable bande originale de votre vie.

NOISE

REMINISCENCE

Au cœur de Juan-les-Pins, en 1970, naissait Reminiscence, trésor olfactif façonné par des découvertes lointaines et le mystère du patchouli, symbole d'évasion. Provence ensoleillée, évocations orientales, plages paradisiaques... Nourrie par la French Riviera, la maison imagine ses parfums comme des carnets de voyage célébrant l'ailleurs, affirmant dès sa création une identité forte, en précurseur de la parfumerie de niche.



SABÉ MASSON

Se parfumer n'est plus un simple geste. C'est redonner du pouvoir à la peau. Sabé Masson est la première parfumerie d'excellence certifiée hydratante. Nous créons la parfumerie de soin : une parfumerie innovante, sans alcool, respectueuse de la peau, nourricière de l'âme et du corps. Concentrés entre 15 et 20 %, nos parfums de soin parfument vraiment. Déclinés en bâton solide ou en spray dans des flacons rechargeables, ils s'appliquent avec sensorialité. L'alcool est substitué non pas par de l'eau, mais par des « matrices cosmétiques » solides et liquides aux ingrédients bienfaisants. Le parfum est sacré. Notre peau est unique.



SPACE FLUID

Réalisés avec un pourcentage élevé d'ingrédients naturels et rares, les parfums hyperréalistes de Space Fluid dévoilent les rêves et les souvenirs enfouis, puisant dans une mémoire primitive que nous portons tous en tant qu'êtres humains. Les flacons sont peints à la main. Chaque parfum est composé et fini manuellement en petites quantités par l'artiste et parfumeuse Marketa Maf.



STEREOTYPE

Stereotype ouvre les portes de la curiosité et de l'émerveillement, bouscule les normes et invite chacun à célébrer les magnifiques singularités de la vie et à aller à la rencontre de nouvelles perspectives. Bienvenue chez Stereotype, où l'unicité est reine.

Stereotype

THOMAS DE MONACO PARFUMS

Fondée par le photographe et directeur artistique Thomas de Monaco, la maison de parfumerie suisse indépendante dédiée au luxe contemporain et à la précision artistique considère le parfum comme une forme d'art – composé avec intention, profondeur et présence durable. Chaque extrait est élaboré en petites séries au sein de la manufacture de la maison, près de Zurich, où le temps, la matière et le savoir-faire peuvent s'exprimer librement. La collection équilibre luminosité et intensité à travers des compositions rares, conçues pour laisser une empreinte distinctive et persistante.

THOMAS DE MONACO PARFUMS

THE COLORS

The Colors conseille et rassemble les acteurs de la beauté et de la parfumerie sur les thèmes de l'innovation, du développement durable et de l'inclusion. Elle connecte marques, experts et talents autour d'événements multiculturels. Venez découvrir huit univers olfactifs et rencontrer celles et ceux qui les créent, de Los Angeles à Atlanta, New York, Paris, Le Caire et Accra, ainsi qu'un producteur de vanille et d'ylang-ylang des Comores.



Chris Collins



MATTEO PARFUMS

SCENT OF AFRICA

VILLAGE CHINE

Rapprocher deux cultures olfactives et deux marchés : c'est l'objectif que Nez et Notes Shanghai se sont fixé, ces derniers mois, avec la création d'un espace consacré à la Chine lors de la Grasse Perfume Week en juillet 2025, l'organisation d'un Paris Shanghai Perfume Show en septembre dernier et la mise en avant, au sein du salon Notes Shanghai, en octobre 2025, de plusieurs marques sélectionnées par Nez sous la bannière Shanghai Perfume Week. Une collaboration fructueuse qui se prolonge cette année encore à la Paris Perfume Week avec la venue de dix marques de niche chinoises.

Venez à la rencontre de ces nouveaux visages de la parfumerie.

L'Atelier Möbius
MAISON DE LA PEAU

LE GOÛT DE PEAU
肌肤之味



寓义 to Define

EBERS
PAPYRUS
AROMATHERAPY

竹浮

初東
CHUIJIAN



AENTOS

En partenariat avec

气味上海
Notes Shanghai



COSMO

INTERNATIONAL FRAGRANCES

People, Parfum, Purpose

www.cosmo-fragrances.com | Follow us on Instagram @cosmofragrances

SMELL TALKS : DEMANDEZ LE PROGRAMME !

La Paris Perfume Week se donne comme mission de montrer la diversité de la culture olfactive, au-delà du produit parfumé. Venez assister, dans le cadre prestigieux du Salon d'honneur du Palais Brongniart à vingt-cinq conférences autour de thèmes variés : culture et histoire, marché et enjeux, ingrédients et créations.

Parfumeurs, créateurs, maisons de composition, chercheurs, artistes et auteurs seront réunis sur scène pour discuter des grands sujets qui traversent le parfum aujourd'hui.

Retrouvez le
programme complet
des Smell Talks sur
perfume-week.com



Conférence en anglais

Partenaire Smell Talks
AMOUAGE

LES SMELL TALKS SONT ANIMÉS PAR :



SARAH BOUASSE

Journaliste, autrice et traductrice, Sarah Bouasse écrit pour *Nez, la revue olfactive* depuis son lancement. Après avoir coécrit *Sentir le sens* avec Mathilde Laurent et traduit *Essences & Alchimie* de Mandy Aftel, elle a publié *Par le bout du nez* (Calmann-Lévy, 2024), un essai autobiographique qui met en lumière les enjeux de l'odeur dans nos vies à tous.



YOHAN CERVI

Auteur, critique et conférencier spécialiste de l'histoire de la parfumerie moderne, ce collectionneur de parfums anciens et expert reconnu dans ce domaine enseigne à l'École supérieure du parfum et de la cosmétique. Collaborateur régulier de *Nez, la revue olfactive*, il écrit aussi pour *Le Point* et est l'auteur de l'ouvrage *Une histoire de parfums* (Nez, 2022).



DOMINIQUE ROQUES

Sourcier de produits naturels pour l'industrie du parfum depuis plus de trente ans, ancien bûcheron, Dominique Roques a été sollicité par Amouage pour accompagner la maison omanaise dans la mise en œuvre du projet de filière d'encens au Wadi Dawkah. Il est également l'auteur de *Cueilleur d'essences* (Grasset, 2021) et *Le Parfum des forêts* (Grasset, 2023).

JEUDI 9 AVRIL

11h30 – 12h10

LE PARFUM COMME GUIDE VIVRE LE VOYAGE AUTREMENT

MODÉRATION S. BOUASSE

Catherine Dolisi, directrice marketing *fine fragrance* (DSM-Firmenich)
Florian Gallo, parfumeur (DSM-Firmenich)
Sophie Labbé, parfumeuse principale (DSM-Firmenich)

12h20 – 13h00

DÉCODER LA GEN Z QUÊTE DE SENS, QUÊTE DE SCENTS

MODÉRATION S. BOUASSE

Éric Briones, planneur stratégique polymathe (Journal du Luxe, Paris School of Luxury)
Karine Lebreton, directrice internationale métier parfum (L'Oréal Groupe)
Alicia Restino, directrice marketing international YSL beauté parfums (L'Oréal Groupe)

14h00 – 14h40

LES BASES DE LAIRE 150 ANS D'UNE RÉVOLUTION

MODÉRATION S. BOUASSE

Aliénor Massenet, VP parfumeuse (Symrise)
Pascal Sillon, parfumeur senior (Symrise)

14h50 – 15h30

FRANKINCENSE ^(EN) FROM SACRED RESIN TO MODERN PERFUMERY

MODÉRATION D. ROQUES

Valentina Bruccoleri, historienne de l'art
Jean-Michel Otero, Senior Project Manager Natural Partnerships & JVs (DSM-Firmenich)
Matthew Wright, directeur des plateformes d'ingrédients naturels (Amouage)

15h40 – 16h20

APPRENDRE À CRÉER AUTREMENT LE REGARD D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PARFUMEURS

MODÉRATION Y. CERVI

Pierre Boersch, parfumeur (Cosmo International Fragrances)
Margaux Le Paih-Guérin, parfumeuse (Flair)
Clément Marx, parfumeur (Robertet)

16h30 – 17h10

LE FRUIT EN PARFUMERIE UNE TENDANCE ET UN DÉFI TECHNIQUE

MODÉRATION S. BOUASSE

Anaïs Gruss, directrice marketing (D'Orsay)
Tanguy Guesnet, parfumeur (IFF)
Sophie Palatan, Scent Natural Ingredients Lead (LMR Naturals)

17h20 – 18h00

MASTERCLASS OLIVIER CRESP

MODÉRATION Y. CERVI

Olivier Cresp, maître parfumeur (DSM-Firmenich)

VENDREDI
10 AVRIL

10h30 – 11h10
**L’ODORAT,
CE SENS TROP
LONGTEMPS IGNORÉ
L’ÉVEIL OLFACTIF
À TRAVERS L’HISTOIRE**
MODÉRATION S. BOUASSE

Annick Le Guérer, philosophe, anthropologue et historienne
Jean-Noël Jaubert, ancien professeur des universités, CNRS
Clara Muller, historienne de l’art, commissaire d’exposition indépendante, critique d’art et rédactrice pour Nez

11h20 – 12h00
**GRASSE,
UNE AVENTURE
HUMAINE
FAMILLES ET FIGURES
FONDATRICES
DE LA PARFUMERIE**
MODÉRATION S. BOUASSE

Élisabeth de Feydeau, docteure en histoire
Julien Maubert, Global Head Fragrance Division (Robertet)

12h10 – 12h50
**LE GOÛT
ET L’ODEUR DU LUXE
DIALOGUE ENTRE
PARFUMERIE ET GASTRONOMIE**
MODÉRATION S. BOUASSE

Dora Baghriche, maître parfumeuse (Luzi)
Eugénie Béziat, cheffe de l’Espadon au Ritz

14h00 – 14h40
**LE RAZ-DE-MARÉE
DES DUPES
DANGER OU OPPORTUNITÉ ?**
MODÉRATION S. BOUASSE

Stéphanie Bakouche, parfumeuse indépendante
Samuel Douillet, *fine fragrance* consultant et rédacteur pour Nez
Emmanuel Guichard, délégué général de la FEBEA

14h50 – 15h30
**INTRODUCING
GOWÉ ^{EN}
AN EMERGING OLFACTORY
MATERIAL AND THE
CREATIVITY BEHIND IT**
MODÉRATION D. ROQUES

Francesca Bonati, Associate Director Fragrance Development (Amouage)
Julien Rasquinet, parfumeur senior (CPL Aromas)

15h40 – 16h20
**L’EMPREINTE
DES MAÎTRES
CRÉATEURS ET PARFUMS
FONDATEURS**
MODÉRATION S. BOUASSE

Thomas Fontaine, président de l’Osmothèque
Anne-Cécile Pouant, directrice de l’Osmothèque

16h30 – 17h10
**SIGNATURES
OLFACTIVES
L’IDENTITÉ INVISIBLE
DES MARQUES**
MODÉRATION S. BOUASSE

Séverine Dallet, directrice *fragrance design* (Coty)

17h20 – 18h00
**MASTERCLASS ^{EN}
HIRAM GREEN**
MODÉRATION S. BOUASSE

Hiram Green, parfumeur indépendant

SAMEDI
11 AVRIL

10h30 – 11h10
**THE OMANI
ROCK ROSE ^{EN}
FROM LAND TO SCENT**
MODÉRATION D. ROQUES

Alexandra Carlin, parfumeuse senior (IFF)
Matthew Wright, directeur des plateformes d’ingrédients naturels (Amouage)

11h20 – 12h00
**L’ANOSMIE
AU QUOTIDIEN
CRÉER, CUISINER,
PERCEVOIR AUTREMENT**
MODÉRATION S. BOUASSE

Hirac Gurden, directeur de recherche en neurosciences au CNRS et rédacteur pour Nez
Marc-Amaury Le Grand, chef cuisinier indépendant

12h10 – 12h50
**QUAND
LA LITTÉRATURE
DEVIENT PARFUM
LES PERFUMANCES
DE JAMES JOYCE**
MODÉRATION S. BOUASSE

Meabh Mc Curtin, parfumeuse (IFF) avec la présence d’un représentant de l’ambassade d’Irlande en France.

14h00 – 14h40
**LES ACCROS
DU PARFUM
PORTRAITS
DE COLLECTIONNEURS**
MODÉRATION Y. CERVI

Lazar Ciric, collectionneur de parfums
Olivier R.P. David, professeur des universités en chimie biologique (UVSQ) et rédacteur pour Nez

14h50 – 15h30
**LE PARFUM
ET LA FABRIQUE
DU FÉMININ
UNE HISTOIRE
D’INJONCTIONS
ET DE LIBERTÉ**
MODÉRATION S. BOUASSE

Eugénie Briot, responsable du patrimoine culturel et de sa transmission (Givaudan) et rédactrice pour Nez

15h40 – 16h20
**VOYAGE OLFACTIF
EN AMÉRIQUE LATINE
À LA DÉCOUVERTE DES
TERROIRS ET DES FILIÈRES**
MODÉRATION S. BOUASSE

Yannick Maestro, directeur général natural ingredients division (Cosmo International Fragrances)
Céline Bourdoncle Perdriel, parfumeuse senior (Cosmo International Fragrances)

16h30 – 17h10
**MYTHES ET PARFUMS
QUAND L’ANTIQUITÉ INSPIRE
LA CRÉATION CONTEMPORAINE**
MODÉRATION S. BOUASSE

Mathilde Laurent, créatrice de parfums de la maison Cartier

17h20 – 18h00
**MASTERCLASS
MAURICE ROUCEL**
MODÉRATION S. BOUASSE

Maurice Roucel, maître parfumeur (Symrise)

The ART & SCIENCE *Of* FRAGRANCE

L'ORÉAL
GROUPE

BEHIND THE SCENT: LE PREMIER FORUM DES SAVOIR-FAIRE, DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION PARFUM

À l'heure où l'industrie du parfum se transforme en profondeur – portée par les enjeux environnementaux, les attentes de nouvelles générations, la diversification des marchés et l'innovation technologique –, il devient essentiel de mettre en lumière les métiers, les formations et les parcours qui façonnent cette filière d'excellence. La Paris Perfume Week vous propose pour la première fois un forum du savoir-faire, des métiers et de la formation parfum où interviendront professionnels et acteurs de la formation.

Retrouvez le
programme complet
de Behind the Scent
sur perfume-week.com



(EN)

Conférence en anglais

Avec le soutien de



THE FRAGRANCE FOUNDATION
PARIS

VERESCENCE

Partenaire Behind the Scent

L'ORÉAL
GROUPE



© Say Who Valentin Le Cron

UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE

Directrice internationale du métier parfum pour le groupe L'Oréal, Karine Le Bret est l'architecte de la réussite olfactive du groupe. Visionnaire, elle a transformé une cellule experte en un pôle mondial où la science et l'émotion redéfinissent la beauté.

«Au sein de l'espace Behind the Scent, nous mettons en lumière des métiers de l'ombre, rares et pourtant essentiels.»

Quel est le rôle du département métier parfum au sein de L'Oréal ? Le métier parfum est une expertise centralisée unique qui conjugue l'art et la science du parfum pour porter la vision olfactive du groupe. Forts d'une équipe de plus de cent experts dans huit pays – la plus grande dans un groupe de beauté – nous plaçons le parfum comme un pilier stratégique de plaisir et d'émotion dans l'ensemble du secteur de la beauté allant de la haute parfumerie au soin de la peau et au segment capillaire. Nous agissons comme un trait d'union entre la créativité d'un parfumeur, l'identité d'une marque et l'émotion ressentie par le consommateur. En liant innovation technologique et intuition créative, nous façonnons des signatures uniques en écho aux aspirations des consommateurs, et ce, partout dans le monde. C'est cette alchimie qui fait de chaque produit L'Oréal une expérience sensorielle particulière.

Pourquoi était-il important pour vous de soutenir la création de cet espace dédié aux métiers et aux formations ?

La transmission et la valorisation de nos équipes sont au cœur de cet engagement. Au sein de l'espace Behind the Scent, nous révélons les coulisses de ce qui constitue chez nous «The Art & Science of Fragrance» et mettons en lumière des métiers de l'ombre, rares et pourtant essentiels : sourceurs, ingénieurs en formulation ou *fragrance designers*. Notre présence vise à susciter des vocations chez les jeunes talents en leur dévoilant

un modèle unique où le temps donné à la création est le garant de l'excellence. C'est aussi une opportunité précieuse de dialoguer avec nos partenaires de l'industrie. Notre objectif est également de montrer comment nous honorons l'expertise collective qui définit notre métier et comment nous transformons une vision en icônes, comme avec les parfums *Libre* d'Yves Saint Laurent ou *Paradoxe* de Prada.

Quels sont les grands enjeux actuels et les messages que vous souhaitez mettre en avant ?

Face aux révolutions digitales, l'enjeu est de cultiver notre singularité en couplant des compétences internes et externes. À l'image de cet événement qui réunit les acteurs de l'industrie, mais aussi le public et les journalistes, la force de L'Oréal réside dans le design collaboratif, où chaque regard alimente l'innovation. Nous réaffirmons ici l'importance accordée à chaque étape de la chaîne de valeur : qualité de l'ingrédient, poids du savoir-faire, force de l'innovation et écoute du consommateur. Nous avons à cœur de nous raconter, comme nous racontons nos parfums, pour ouvrir de nouveaux chemins d'expression à la culture du parfum. Guidé par l'émotion et l'authenticité, L'Oréal nourrit l'ambition d'aiguiser une signature olfactive inimitable.

VERESCENCE



La Collection.

Partenaire verrier des maisons de parfum les plus prestigieuses, nous proposons une collection de flacons haut de gamme, conçus pour sublimer vos créations olfactives et personnalisables à l'image de votre marque. Engagés dans une démarche responsable, nous fabriquons nos créations avec 20 % de verre recyclé post-consommation (PCR).

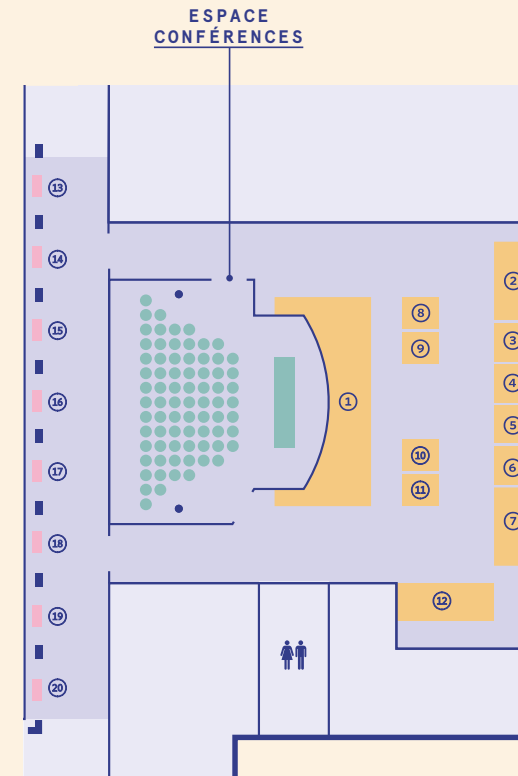
MADE OF GLASS AND PASSION.

verescence.com



* Alliance de verre et de passion.

PLAN PALAIS BRONGNIART BEHIND THE SCENT



- ① MÉTIER PARFUM – L'ORÉAL GROUPE
- ② VERESCENCE
- ③ ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM ET DE LA COSMÉTIQUE
- ④ GRASSE EXPERTISE
- ⑤ CPL AROMAS
- ⑥ ISTITUTO MARANGONI

- ⑦ DSM-FIRMENICH
- ⑧ CINQUIÈME SENS
- ⑨ ISIPCA
- ⑩ DARMON ÉTIQUETTES
- ⑪ ROBERTET
- ⑫ CENTDEGRÉS
- ⑬ BUSINESS FRANCE
- ⑭ SORGA TECHNOLOGY

- ⑮ YOUNG PROFESSIONALS IN BEAUTY
- ⑯ GRASSE INSTITUTE OF PERFUMERY
- ⑰ IASMOS
- ⑱ IFEAT ACADEMY
- ⑲ ANOSMIE.ORG
- ⑳ NEZ EN HERBE

LES CONFÉRENCES BEHIND THE SCENT SONT ANIMÉES PAR :



AURÉLIE DEMATONS

Fondatrice de l'agence Le Musc & la Plume, Aurélie Dematons accompagne les marques dans la création de parfums et d'identités olfactives, du concept à la communication. Après un début chez Coty, elle explore la formulation et les innovations autour du parfum, de la diffusion à ses applications dans la santé ou l'hôtellerie. En 2017, son tour du monde des plantes à parfums transforme son regard sur le métier. En 2023, elle cofonde le Bureau du parfum, boutique consacrée à la parfumerie de niche.



GUILLAUME TESSON

Compagnon de la première heure de Nez, Guillaume Tesson endosse régulièrement son costume de rédacteur globe-trotter. Ce journaliste spécialisé dans l'art de vivre a notamment signé *Le Petit Larousse des cigares* (2010) et créé son propre cigare au sein de la marque Macanudo. Il anime des ateliers sur le sujet tout en cultivant un goût pour la gastronomie et les parfums, reliés selon lui par l'art ancestral d'assembler les matières premières. Ancien animateur radio, il est aujourd'hui responsable de la chaîne Podcasts by Nez.

JEUDI 9 AVRIL

11h40-12h20
**SE FORMER
À LA PARFUMERIE**
ÉCOLES ET FORMATION
CONTINUE – PARTIE 1
MODÉRATION G. TESSON

Hocine Benbrikho, directeur du développement et responsable de la formation FCESPC à l'Isipca
Isabelle Ferrand, présidente-directrice générale de Cinquième Sens
Yann Le Bars, directeur de l'École supérieure du parfum et de la cosmétique Paris

12h30-13h10
**PERFUMERY
EDUCATION** ^{EN}
SCHOOLS AND CONTINUING
TRAINING – PART 2
MODÉRATION A. DEMATONS

Massimo Casagrande, Director of Education à l'Istituto Marangoni
Marie Elshina, professeure au Grasse Institute of Perfumery Dubai
Lindsay Smith, Education Manager à l'IFEAT

14h15-14h55
**LA HAUTE
PARFUMERIE**
UN ÉCRIN D'ULTRA-CRÉATIVITÉ
MODÉRATION G. TESSON

Véronique Ferval, directrice internationale du fragrance design (L'Oréal Groupe)
Marie Salamagne, parfumeuse principale (DSM-Firmenich)
Sarah Sangar, directrice fragrance design haute parfumerie (L'Oréal Groupe)

15h05-15h45
**LA CRÉATION
D'UN FLACON
DU CONCEPT À L'OBJET**
MODÉRATION G. TESSON

Samuel Joachim, directeur innovation et développement (Verescence)
Elie Papiernik, président-directeur général (Centdegrés/IBG)

15h55-16h35
**DROITS D'AUTEUR
ET PROTECTION
DES FORMULES**
MODÉRATION G. TESSON

Stéphanie Berland, avocate associée (DWF)
Calice Becker, vice-présidente de la Société internationale des parfumeurs-créateurs, directrice de l'École de parfumerie de Givaudan

16h45-17h25
**LE PARFUMEUR
INDÉPENDANT
MODE D'EMPLOI**
MODÉRATION G. TESSON

Céline Ellena, parfumeuse indépendante
Sylvie Jourdet, parfumeuse indépendante
Rémi Lantieri-Jullien, parfumeur indépendant

17h35-18h15
**ONLINE RETAIL:
CURATING
AND SELLING NICHE
FRAGRANCES** ^{EN}
MODÉRATION G. TESSON

Anna Catenacci, Marketing Manager (50 ml Italie)
Agnieszka Lukasik, General Manager (Galilu Pologne)

VENDREDI 10 AVRIL

10h45–11h25
**DES CHAMPS
À L'ABSOLUE**
MÉTIERS ET SAVOIR-FAIRE
AU CŒUR DU PAYS DE GRASSE
MODÉRATION G. TESSON

Armelle Janody, présidente
(Fleurs d'exception)
En partenariat
avec Grasse Expertise

11h35–12h15
**DE L'INSPIRATION
À LA NARRATION**
LA SCIENCE DU
CONSOMMATEUR AU CŒUR
DU PROCESSUS DE CRÉATION
MODÉRATION G. TESSON

Laure Dudek, directrice
internationale science
du consommateur – métier
parfum (L'Oréal Groupe)
Alice Kubiak, directrice
internationale communication
et stratégie narrative –
métier parfum (L'Oréal Groupe)

12h25–13h05
**EXTRACTION
ET TRANSFORMATION**
DE LA PLANTE À LA MATIÈRE
MODÉRATION A. DEMATONS

Gwendolyn Leroy, parfumeuse
R&D (LMR Naturals)
Christophe Sireyjol, directeur
des opérations (LMR Naturals)

14h15–14h55
**INNOVATION
AND TECHNOLOGY**
SHAPING
THE PERFUMER'S
PALETTE ^{EN}
MODÉRATION G. TESSON

Glenn Moran, Global
Innovation Manager
(CPL Aromas)
Élise Pierre, parfumeuse
(CPL Aromas)

15h05–15h45
**FAÇONNER
L'EXTRAORDINAIRE :**
LE NATUREL
AU CŒUR
DE LA PARFUMERIE
MODÉRATION A. DEMATONS

Étienne Bouckaert,
parfumeur principal et
parfumeur en chef création
et innovation des naturels
(DSM-Firmenich)
Coralie Spicher, parfumeuse
(DSM-Firmenich)

15h55–16h35
**LES NOUVELLES
TECHNOLOGIES
AU SERVICE
DE LA TRAÇABILITÉ
DU PARFUM**
MODÉRATION G. TESSON

Philippe Guguen,
président (Sorga Technology)
Vincent Bernard, directeur
(Darmon étiquettes)

16h45–17h25
**SCIENCES
DU PARFUM**
DE LA RECHERCHE AUX
INNOVATIONS DE RUPTURE
MODÉRATION A. DEMATONS

Estelle Mathonneau,
directrice du laboratoire
de développement – métier
parfum (L'Oréal Groupe)
Patricia Soyer, directrice
internationale scent science
et innovation – métier parfum
(L'Oréal Groupe)

17h35–18h15
**FROM BOUTIQUE
TO FLAGSHIP ^{EN}**
DESIGNING
A PERFUME RETAIL ICON
MODÉRATION G. TESSON

François Hénin,
founder (Jovoy)
Aik Sargsian, founder
(Osmotheca GmbH)

SAMEDI 11 AVRIL

11h35–12h15
**DÉVELOPPER
SA MARQUE
À L'INTERNATIONAL**
L'EXEMPLE DU
MARCHÉ CHINOIS
MODÉRATION G. TESSON

Matthieu Rochette,
Greater China General
Manager (Centdegrés)
Anne-Sophie Gauvin,
Managing Partner (Keyi)

12h25–13h05
**LES MÉTIERS
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE**
DANS LE PARFUM
MODÉRATION G. TESSON

Bérangère Raguenet,
directrice marketing et
communication (Verescence)
Mélanie Verhille, directrice
stratégie développement
durable parfumerie
(DSM-Firmenich)

14h15–14h55
**PARFUMEUR,
COMMERCIAL,
ÉVALUATEUR**
LE TRIO DE CHOC!
MODÉRATION G. TESSON

Louise Dussart,
évaluatrice (Robertet)
Jean-Bernard Valentino,
commercial parfumerie fine
(Robertet)
Karine Vinchon, parfumeuse
(Robertet)

15h05–15h45
**FRAGRANCE
REGULATION: ROLES,
PROFESSIONS,
AND CHALLENGES ^{EN}**
MODÉRATION A. DEMATONS

Aurélie Perrichet,
Director Europe (IFRA)

15h55–16h35
**CRÉATEURS
DE MARQUES**
FANTASMES VS RÉALITÉ
MODÉRATION G. TESSON

Ludovic Bonneton,
fondateur (Bon Parfumeur)
Alexandra Cubizolle,
présidente-directrice
générale (Une Nuit nomade)
Julie Gallo, co-fondatrice
(Bontemps Paris)

16h45–17h25
FORMATEURS
TRANSMETTRE
JUSQU'AU CLIENT FINAL
MODÉRATION A. DEMATONS

Manon Carrère,
agente commerciale
Anne-Laure Hennequin,
experte en formation
parfum par le jeu et créatrice
de Master Parfums



Amazônico

Découvrez les mystères de la plus vaste forêt tropicale du monde, révélés en notes de cacao, de patchouli et de fève tonka.

RIO DE JANEIRO • LONDRES • PARIS • MILAN • MADRID • LISBONNE • NEW YORK

granado.eu @ granadobrazil d granado.eu

GRANADO

RIO DE JANEIRO

EXPOSITIONS ET INSTALLATIONS VOYAGER, SE SOUVENIR ET CRÉER

Voici la promesse des expositions de cette édition. Les odeurs et les parfums se mettent en scène de mille et une manières à la Paris Perfume Week.

Amouage vous propose avec The Omani Rock Rose une escale au cœur des montagnes de Jabal Akhdar à la découverte de la rose d'Oman. Scent of Italy prolonge l'itinéraire sur la péninsule italienne en suivant les pas des parfumeurs DSM-Firmenich tandis que le Village des naturels vous livre les secrets des matières premières LMR Naturals. Enfin, l'Osmothèque vous fait remonter le temps sur les traces des plus grandes créations de l'histoire. EveryHuman clôture ce généreux parcours avec l'installation Algorithmic Perfumery, pour composer, avec l'aide de l'IA, votre propre fragrance du futur.

Retrouvez le programme complet des expositions sur perfume-week.com



THE OMANI ROCK ROSE BY AMOUAGE

Au cœur des montagnes d'Oman

Chaque mois de mars, les hauts plateaux d'Oman voient des dizaines de personnes s'affairer à gravir les pentes escarpées de Jabal Akhdar – « montagnes vertes » en arabe – afin de récolter l'un des trésors les mieux préservés du Sultanat : la rose d'Oman. C'est sur ces sommets balayés par les vents qu'elle forge son odeur incomparable. Importée par les Perses au XVIII^e siècle, la variété *rosa damascena* × *trigintipetala* est ainsi nommée en raison des trente pétales qui composent sa corolle.

Sa méthode d'extraction unique, transmise de génération en génération, est demeurée inchangée au fil des siècles. La cueillette commence à l'aube, alors que les fleurs viennent tout juste d'éclore et renferment la plénitude de leur essence. Les cultivateurs détachent la fleur de sa tige en la saisissant délicatement entre deux doigts. Traditionnellement confiée aux habitants des zones rurales, la distillation s'opère selon un procédé unique : les pétales sont immergés dans de l'eau de source fraîche, puis placés dans de grandes jarres en argile appelées *burmahs*. Ces contenants sont ensuite chauffés dans un four vertical en argile, le *dahjan*. On obtient alors d'une part une huile essentielle de couleur jaune-vert pâle et de l'autre une eau de rose au parfum fumé et à la teinte délicatement ambrée. Cette dernière entre dans la préparation du *qahwa* – le café servi aux invités dans les maisons omanaises. En cuisine, elle est aussi employée pour aromatiser le *halwa*, ou encore certains plats et desserts traditionnels du pays. La maison Amouage s'est engagée à

protéger et valoriser la filière de la rose d'Oman à travers un partenariat pour perpétuer et moderniser ces traditions séculaires à Jabal Akhdar. Au-delà des champs de culture, ce programme intègre également une unité de distillation locale, afin de garantir le profil olfactif le plus frais et le plus complet de cette rose. Le projet s'inscrit ainsi dans le cadre d'initiatives majeures, notamment le site de Wadi Dawkah, destiné à la culture de l'encens, autre site inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco et confié à la protection d'Amouage.

À l'occasion de la Paris Perfume Week, Amouage vous convie à explorer cette ambitieuse initiative et à découvrir les créations de la maison inspirées par la rose d'Oman.

Amouage s'est engagé à protéger et valoriser la filière de la rose d'Oman à travers un partenariat pour perpétuer et moderniser ces traditions séculaires.

SCENT OF ITALY BY DSM-FIRMENICH

Immersion olfactive

Et si l'on visitait l'Italie autrement ? Non pas par ses monuments, ni même par sa gastronomie, mais par cette matière invisible qui dit tout d'un pays : ses odeurs. Conçu comme un véritable guide de voyage olfactif, Scent of Italy est un projet éditorial réalisé avec DSM-Firmenich, qui propose une expérience rare : explorer l'Italie à travers ses paysages sensoriels, ses ingrédients, ses gestes artisanaux, et cette somme d'impressions qui composent ce que l'on pourrait appeler un « inconscient olfactif » collectif. On y traverse la péninsule en suivant les pas de parfumeurs, au plus près de la réalité des matières : un marché couvert à Modène, l'odeur iodée de la lagune de Venise, les cafés historiques de Turin, les agrumes éclatants de Sicile, la chaleur volcanique de Naples... À la Paris Perfume Week, Scent of Italy prend vie dans un dispositif scénographié au cœur du Palais Brongniart, dans l'espace de la Corbeille. Comme une invitation à entrer dans un livre, et à en tourner les pages avec le nez.

Au fil du parcours, les visiteurs sont invités à découvrir une sélection de matières premières italiennes emblématiques, travaillées par DSM-Firmenich, entre tradition et innovation : camomille romaine, mandarine verte, orange sanguine, tiramisu... Une palette d'ingrédients qui raconte autant la diversité des terroirs que l'excellence d'un savoir-faire, et la manière dont la parfumerie contemporaine réinvente la nature avec des technologies responsables. Mais l'Italie ne se résume pas à ses matières premières. Elle est aussi faite

de rituels et de signatures quotidiennes : un espresso avalé au comptoir, une sauce tomate mijotée comme un héritage familial, une pizza qui sort du four, un effluve du savon de *Marsiglia*... Des grands repères olfactifs, familiers et puissants, capables de faire surgir un souvenir immédiat.

Durant les trois jours de l'événement, Scent of Italy se déploie comme un programme vivant, mêlant (re)découverte de parfums iconiques, prises de parole et conférences thématiques autour de produits culturels majeurs : huile d'olive, café, balsamique, agrumes... À travers ces rendez-vous, la parfumerie dialogue avec la gastronomie, l'art et le patrimoine pour raconter une Italie vibrante, populaire et raffinée. Une Italie qui inspire le monde depuis toujours, et dont les odeurs continuent d'écrire l'avenir. *Buon viaggio!*

Scent of Italy se déploie comme un programme vivant, mêlant (re)découverte de parfums iconiques, prises de parole et conférences thématiques autour de produits culturels majeurs.



SCENT OF ITALY, LES TEMPS FORTS

JEUDI 9 AVRIL

11h30

CONFÉRENCE « LE PARFUM COMME GUIDE : VIVRE LE VOYAGE AUTREMENT »

Avec Catherine Dolisi, directrice marketing *fine fragrance* (DSM-Firmenich), Florian Gallo, parfumeur (DSM-Firmenich) et Sophie Labbé, parfumeuse principale (DSM-Firmenich)

Découvrez le projet Scent of Italy, un guide qui invite à parcourir l'Italie par ses odeurs.

SCÈNE SMELL TALKS

15h00

MASTERCLASS

« LA PARFUMERIE ITALIENNE »
Avec Olivier Cresp, maître parfumeur (DSM-Firmenich)

Plongée dans l'imaginaire olfactif de l'Italie, entre agrumes, fleurs et inspirations méditerranéennes.

ESPACE SCENT OF ITALY
GRATUIT, SUR INSCRIPTION

VENDREDI 10 AVRIL

11h30

ATELIER DÉGUSTATION & OLFACTION « L'ART DE LA GOURMANDISE ITALIENNE »

Avec Albane Furet (DSM-Firmenich) et Raphaël Blasi (Olea Pia).

Focus sur l'huile d'olive et le vinaigre balsamique.

ESPACE SCENT OF ITALY
GRATUIT, SUR INSCRIPTION

16h00

LECTURE OLFACTIVE : VENISE

Avec Ryoko Sekiguchi, autrice du livre *Venise, Mille Fleurs*, et Ane Ayo, parfumeuse (DSM-Firmenich)
Regards croisés sur Venise.

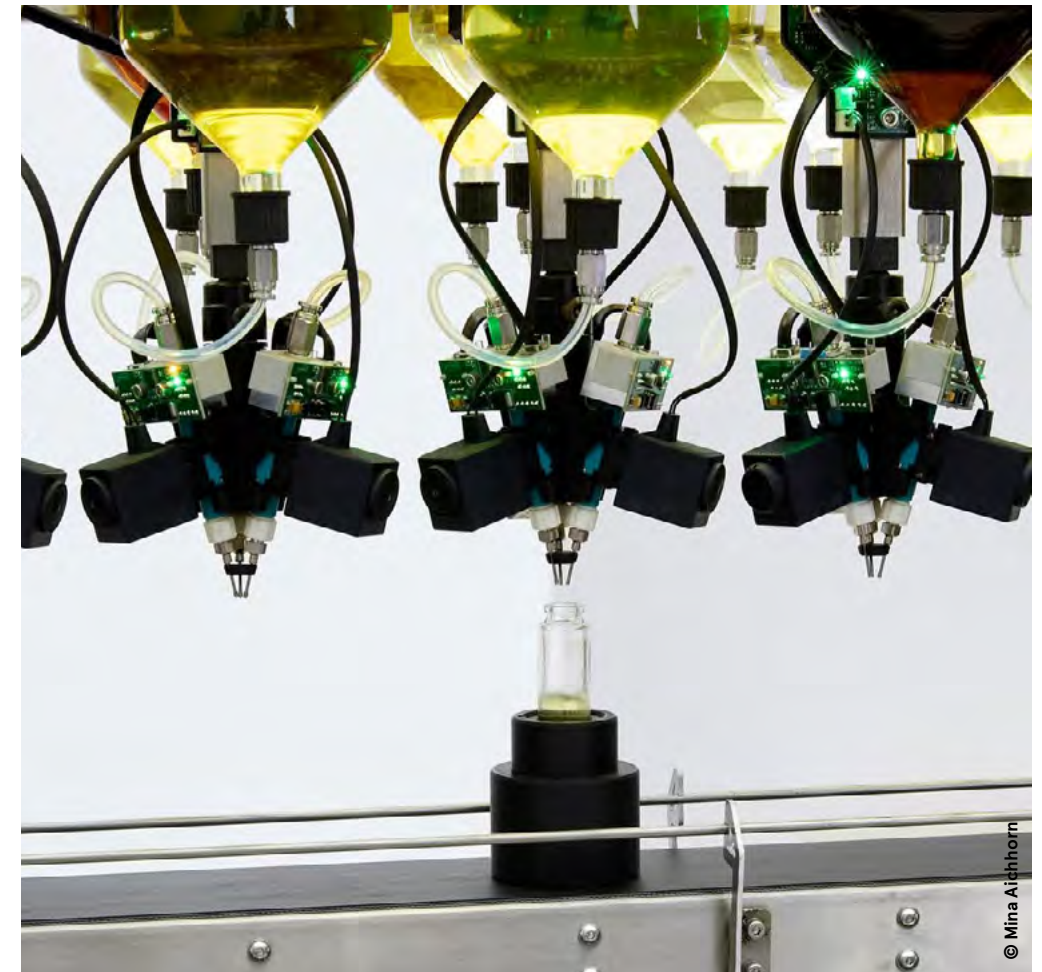
ESPACE SCENT OF ITALY
GRATUIT, SUR INSCRIPTION



L'EMPREINTE DES MAÎTRES

Quand le parfum se fait histoire

Le parfum possède cette magie singulière : il survit à celui qui l'a composé, transportant parfois son génie à travers les décennies. L'Osmothèque, conservatoire international des parfums, propose une immersion dans l'œuvre de créateurs d'exception qui ont façonné l'identité de la parfumerie mondiale. Conçue en collaboration avec Nez, cette exposition rend hommage à ces architectes de l'invisible, des pionniers du début du XX^e siècle aux figures majeures disparues plus récemment, dont certaines créations sont devenues notre mémoire collective. À travers les parfums présentés, le visiteur découvre comment chaque maître parfumeur a su transformer une idée puis des matières en icônes intemporelles, marquant une rupture ou une apogée dans l'histoire de la parfumerie.



ALGORITHMIC PERFUMERY, BY EVERYHUMAN

Créer son parfum, en temps réel

C'est sans doute l'une des expériences les plus singulières de cette édition. Avec Algorithmic Perfumery, EveryHuman propose une approche spectaculaire et participative de la création de parfum : une machine conçue pour générer, à partir de votre propre brief, une composition unique, produite en temps réel. Guidé par une série de questions, le visiteur explore ses préférences olfactives ;

un système d'algorithmes interprète ensuite ces choix pour imaginer une formule «sur mesure». À la clé : repartir avec sa création personnelle et instantanée. À la fois ludique, troublante et fascinante, l'expérience ouvre aussi une question très actuelle : que devient le geste créatif lorsque l'intelligence artificielle entre dans l'atelier ?

Sur inscription,
tarif unique : 12 €



NEW RASPBERRY CONCENTRATE PULPXTRACT

THE NATURAL SIGNATURE OF GREATNESS
LMR
BY IFF



VILLAGE DES NATURELS BY LMR NATURALS

Au cœur des plantes à parfums

Partenaire historique de Nez, LMR Naturals by IFF met à l'honneur l'essence même de la parfumerie : les matières premières naturelles. Installé dans le hall d'accueil, le Village des naturels propose un parcours culturel et olfactif pour redécouvrir ces ingrédients comme le fruit d'un terroir, d'un savoir-faire et de procédés d'extraction exigeants qui sont la marque de fabrique de LMR Naturals.

Au cœur du dispositif, la collection éditoriale « Nez + LMR Cahiers des naturels », devenue une référence dans l'industrie, et dont chaque ouvrage explore une plante sous toutes ses facettes – origines,

histoire, transformation, usages en parfumerie et résonances culturelles.

Chaque cahier est accompagné de la matière à sentir, pour parcourir cette bibliothèque vivante par le nez. Cette année, sept ingrédients sont mis en lumière, associés à des créations signées par de grands parfumeurs d'IFF, et accompagnés d'une fiche d'identité permettant d'en saisir toute la singularité.

Un lieu essentiel pour sentir, apprendre, comparer et mesurer tout ce que le naturel raconte du parfum.





REMINISCENCE
JUAN-LES-PINS

PARIS PERFUME WEEK HORS-LES-MURS !

Du 6 au 12 avril 2026, dans la continuité du succès des deux premières éditions de la programmation hors-les-murs, plus de trente lieux parisiens se mobilisent pour vivre au rythme de l'événement et contribuer au rayonnement de la Paris Perfume Week avec des animations et des expériences singulières.

Point d'orgue de cette semaine exceptionnelle : la Paris Perfume Night, le vendredi 10 avril. Les marques de niche vous ouvriront leurs portes le temps d'une soirée pour vivre de nouvelles expériences olfactives inédites.

Retrouvez l'ensemble de la programmation hors-les-murs sur perfume-week.com



Partenaire hors-les-murs

L'ATELIER
La Maison des Parfums
PARFUMS D'ARTISAN

ESTÉE LAUDER

THE ESTÉE LAUDER ARCHIVES

× L'ATELIER : UNE CONVERSATION

14, rue Volney
75002 Paris

La Maison des parfums, nouveau centre d'excellence conjuguant l'héritage du groupe (Estée Lauder Archives), ses marques internationales et un pôle d'innovation dédié au parfum de luxe (L'Atelier), a récemment ouvert rue Volney à Paris. Le bâtiment rassemble différentes équipes parfum au sein d'un espace de 2 000 mètres carrés répartis sur cinq étages, alliant savoir-faire français et design contemporain. Il accueillera un afterwork autour du dialogue entre mémoire et innovation. La soirée proposera des expériences immersives, de la réalité virtuelle à des quiz, pour un voyage sensoriel à travers l'histoire des fragrances.

Heritage × Innovation afterwork (EN)

JEUDI 9 AVRIL 18H-20H

40 places disponibles

Réservation sur parfume-week.com

CINQUIÈME SENS

18, rue de Monttessuy
75007 Paris

Fondé en 1976 par la parfumeuse Monique Schlienger, Cinquième Sens fête en 2026 ses 50 ans d'existence. Nous ouvrons nos portes à deux pas de la tour Eiffel, pour permettre aux amoureux du parfum de découvrir les participants aux Awards de la Fragrance Foundation France pour la parfumerie de niche. Les participants pourront choisir une des trois catégories et sélectionner, à l'aveugle, leur parfum préféré comme s'ils étaient membres du jury officiel. Les participants qui auront voté pour le parfum désigné lauréat de leur catégorie aux Awards de la Fragrance Foundation France remporteront une heure d'olfaction dans l'espace coworking de Cinquième Sens.

Réservation sur cinquiemesens.com, en choisissant un créneau horaire

LUNDI 6 AVRIL
MARDI 7 AVRIL

DANS LE NOIR ? PARFUMS

40, rue Quincampoix
75004 Paris

Du lundi au dimanche, la boutique Dans le noir ? parfums accueille les visiteurs pour leur faire découvrir son univers sensoriel et ses eaux de parfum de nuit. Tout au long de la journée, des ateliers sensoriels immersifs de 20 minutes dans l'obscurité totale sont proposés gratuitement aux visiteurs de la Paris Perfume Week.

Ces ateliers se font sans inscription préalable et sont disponibles en français, anglais, espagnol et chinois.

DU LUN. 6 AU DIM. 12 AVRIL
11H-19H

PRIX FLAIR

Galerie Derouillon
38, rue N.-D.-de-Nazareth
75003 Paris

Le prix Flair vous invite à venir découvrir le projet Résurgence de l'artiste designer Alexis Foiny, lauréat de la troisième édition du prix. Résurgence explore la solastalgie à travers l'odeur du bois puant (*Foetidia mauritiana*), arbre endémique de Maurice et de La Réunion aujourd'hui en danger critique d'extinction. Son effluve âcre et rance devient une archive sensorielle d'écosystèmes disparus, rappelant les interactions rompues entre plantes, animaux et usages humains. L'œuvre met en lumière les causes de cette disparition (urbanisation, fragmentation des habitats, espèces envahissantes et changement climatique) et s'inscrit en dialogue avec les recherches de conservation menées par le conservatoire botanique national de Mascarin.

Vernissage de l'exposition

SAMEDI 28 MARS 17H-21H

Ouverture de l'exposition

DU SAM. 28 MARS AU DIM. 12 AVRIL
11H-19H

Dégustation de tisane et conversation avec la parfumeuse Margaux Le Paih-Guérin sur l'élaboration de cette édition
VENDREDI 10 AVRIL 18H-21H

SPOTURNO

54, galerie Vivienne
75002 Paris
Accessible par le 6, rue Vivienne

Spoturno participe au programme hors-les-murs en ouvrant sa boutique parisienne à proximité du Palais Brongniart. La participation est permanente pendant la Paris Perfume Week, sous la forme d'un accueil des visiteurs dans un cadre intimiste, propice à la découverte de l'univers de la maison, sans offre promotionnelle. Des rencontres avec le parfumeur Christopher Sheldrake seront organisées à l'issue desquelles un échantillon sera remis, en prolongement de l'échange et de la découverte olfactive.

DU MER. 8 AU SAM. 11 AVRIL
11H-19H

RENCONTRES LES JEU. 9 ET VEN. 10 AVRIL

Sur inscription préalable et sur rendez-vous : contact@spoturno.com

L'ORCHESTRE
PARFUM

21, rue du Bourg-Tibourg
75004 Paris

L'Orchestre Parfum vous accueille dans sa parfumerie audiophile au cœur du Marais pour une immersion unique entre musique et parfum. Le fondateur de la maison, Pierre Guguen, animera deux masterclass exclusives autour des fragrances emblématiques de la marque. Les participants pourront découvrir les matières premières parfumées et musicales qui composent ces créations olfactives. Pendant toute la Perfume Week, la boutique propose également une offre spéciale : un parfum 15 ml offert pour l'achat d'un parfum 100 ml, sur présentation du code PPW2026.

JEU. 9 ET VEN. 10 AVRIL
12H30-14H
10 places disponibles
par session
Sur inscription

Retrouvez l'ensemble
de la programmation
hors-les-murs sur
perfume-week.com



ROOM 1015

45, rue Vivienne
75002 Paris

Retrouvez Room 1015 dans son pop-up à seulement 100 mètres du Palais Brongniart. Le vendredi soir, une soirée spéciale réunira les invités autour de Jérôme Di Marino, parfumeur de la marque, qui présentera l'approche technique et les matières premières de la fragrance *Poppy Riot*. De son côté, le fondateur Michael Partouche partagera l'histoire de la marque ainsi que l'inspiration créative de *Poppy Riot* et de sa campagne. Les visiteurs pourront également faire graver leur parfum Room 1015, disponible à l'achat sur place, dans une atmosphère conviviale avec musique et *drinks*. Le pop-up sera habillé des visuels de la campagne *Poppy Riot*, mettant en scène différents artistes issus de la scène créative (illustrateurs, musiciens, danseurs, etc.).

DU JEU. 9 AU SAM. 11 AVRIL
10H-18H
SOIRÉE LE VENDREDI 10 AVRIL
18H-22H

BRUME ORPIN

22, rue Léopold Bellan
75002 Paris

Parfumeur au futur : et si l'avenir du parfum commençait par la matière ? À l'occasion de la Paris Perfume Week, Tiphaine Cogez Cousseau, fondatrice de Brume Orpin, propose une rencontre autour d'une question centrale : comment créer aujourd'hui un parfum en tenant compte des enjeux environnementaux, des avancées scientifiques et des attentes sensorielles contemporaines ? À travers une présentation suivie d'une expérience sensorielle, les participants découvriront la manière dont une maison indépendante repense la création parfumée en plaçant la matière – olfactive et matérielle – au cœur du processus.

SAMEDI 11 AVRIL
DEUX SESSIONS D'UNE HEURE
À 14H ET 15H
Sur inscription :
bonjour@brume-orpin.com
Places limitées

ATELIERS
AU CENTQUATRE

Café caché
Centrequatre-Paris
5, rue Curial
75019 Paris

ATELIER D'ÉCRITURE
« ÉCRIRE LES ODEURS »

Dans une langue relativement avare en vocabulaire olfactif, écrire les odeurs peut sembler ardu. Pourtant, cette apparente pauvreté ouvre un véritable espace de liberté. Cet atelier animé par Clara Muller, historienne de l'art et rédactrice pour *Nez*, propose de mettre en mots les perceptions olfactives à travers divers exercices de style inspirés par des auteurs et autrices ayant su, singulièrement, sentir et donner à sentir le monde.

JEU. 9 AVRIL 15H-18H
30 €

ATELIERS NEZ EN HERBE

Animés par des bénévoles de *Nez en herbe*, ces ateliers inspirés de ceux du *Manuel d'éveil olfactif pour petits et grands*, publié par *Nez*, sont destinés à tous les nez : petits, grands, curieux, enthousiastes, débutants...

MER. 8 AVRIL 15H-17H
VEN. 10 AVRIL 15H-17H
8 €
Réservations sur
perfume-week.com

ENTRE-SORT DE
THÉÂTRE OLFACTIF

Parvis du Palais Brongniart
16, place de la Bourse
75002 Paris

Le Cabi'nose est une cabine olfactive itinérante imaginée par Miss Bouillon. La comédienne invite le public à découvrir sa bibliothèque olfactive, un espace singulier dédié aux senteurs et aux souvenirs qu'elles éveillent. Au fil de cette expérience sensorielle, les participants explorent différentes odeurs et les récits qu'elles suscitent, avant de se laisser guider dans un voyage intime au cœur de leur mémoire olfactive.

SAMEDI 11 AVRIL
11H-13H ET 15H-17H

PERFORMANCE
OLFACTIVE
« PSCHITT
DE PORTRAITS
BALZACIENS.
LES PARFUMS
DE FEMMES »

Maison de Balzac
47, rue Raynouard
75006 Paris

Partir à la découverte des héroïnes balzaciennes, Henriette, Beatrix, Honorine... Ces trois figures ont inspiré trois parfumeurs de Givaudan. Au cours d'une performance olfactive, la comédienne Christine Culierier leur donnera voix. Vous découvrirez leurs personnalités, leurs ambiguïtés et leurs frustrations. Femmes corsetées dans leurs désirs enfouis, elles aiment, mais comment aiment-elles ? Si Balzac fait beaucoup parler l'âme et le cœur, le corps n'est pas en reste. Les parfums que vous sentirez rappelleront toute la matérialité à la littérature et à l'imaginaire.

VENDREDI 10 AVRIL
15H-17H
10 € (plein tarif)
8 € (tarif réduit)
À partir de 10 ans
Réservation sur billetterie-
parismusees.paris.fr

PARIS PERFUME NIGHT

LES BOUTIQUES DE PARFUM DU QUARTIER SAINT-HONORÉ OUVRENT LEURS PORTES POUR UNE NOCTURNE LE 10 AVRIL !

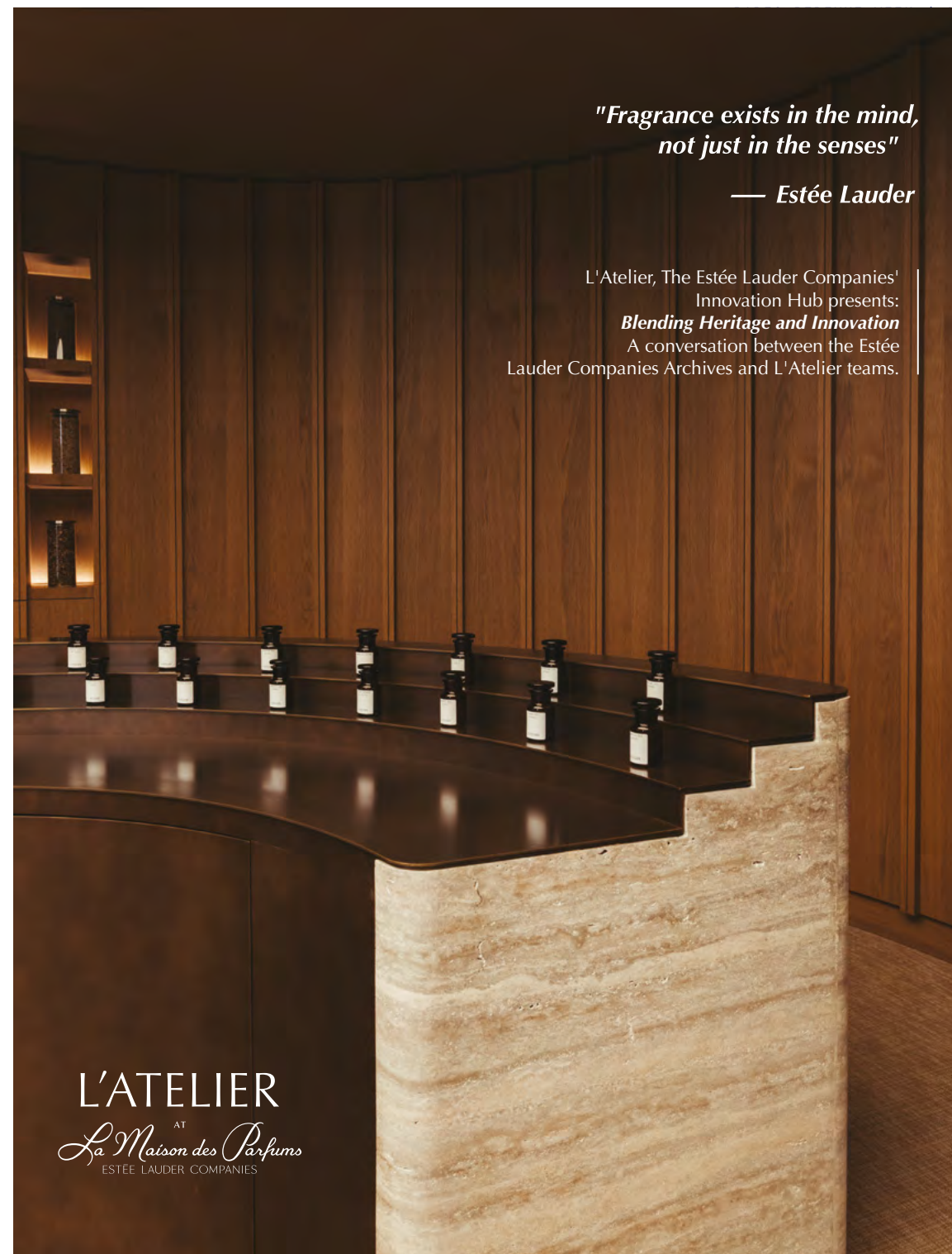
La Paris Perfume Week propose une soirée hors-les-murs inédite ! Une quinzaine de marques de niche françaises et internationales vous ouvrent les portes de leur boutique pour une nocturne exceptionnelle, au centre de Paris. L'occasion de découvrir leur univers dans une atmosphère singulière, entre rencontres, expériences olfactives, ateliers, animations exclusives, DJ sets et autres surprises imaginées pour l'occasion.

Avec la concentration croissante de maisons qui s'y installent, la rue Saint-Honoré s'impose aujourd'hui comme la rue du parfum à Paris, le cœur naturel d'une déambulation libre à travers le quartier.

Au fil de cette soirée, poussez notamment les portes de BDK Parfums, Diptyque, Divine, Granado, Molinard, Nishane, Room 1015, Serge Lutens, Xerjoff, Solférino...

Autant d'univers à découvrir, sentir et vivre autrement, le temps d'une nuit parisienne.

Retrouvez le parcours
complet de la
Paris Perfume Night
sur parfume-week.com



*"Fragrance exists in the mind,
not just in the senses"*

— Estée Lauder

L'Atelier, The Estée Lauder Companies'
Innovation Hub presents:
Blending Heritage and Innovation
A conversation between the Estée
Lauder Companies Archives and L'Atelier teams.

L'ATELIER
AT
La Maison des Parfums
ESTÉE LAUDER COMPANIES

100 YEARS
LUZI

Scents to remember

De l'héritage à l'horizon :

Découvrez nos six créations représentant le passé, le présent et l'avenir, inspirées par les 100 ans de savoir-faire de LUZI.

19
26



DÉDICACES ET RENCONTRES

Que serait un événement consacré à la culture olfactive organisé par Nez... sans livres ? Nous ne pouvions pas l'imaginer ! Car avant d'être un festival, Nez est une aventure éditoriale qui célèbre cette année ses dix ans. Depuis une décennie, nous publions des livres pour donner au parfum la place qu'il mérite – celle d'un art à part entière. Et c'est pour cette raison que nous vous proposons une série de rencontres et de dédicaces exceptionnelles, en présence des auteurs qui participent à faire de ce domaine un champ d'exploration de plus en plus vaste.

Nous vous donnons rendez-vous à la Librairie olfactive de la Paris Perfume Week, dans le hall d'accueil, afin de poursuivre le dialogue amorcé par le meilleur des ouvrages autour de la culture olfactive, des odeurs et des parfums.



Il y a 150 ans naissait la parfumerie moderne.

LE NEZ DANS LES LIVRES

Venez découvrir
ou redécouvrir
les derniers ouvrages
parus en librairie
autour de la culture
olfactive, des odeurs
et des parfums,
et échanger avec
leurs auteurs
lors de séances
de dedicaces.

Tous les ouvrages
seront en vente sur place.
Accessible aux visiteurs
munis d'un billet
Paris Perfume Week.

VENDREDI 10 AVRIL

12h00 – 13h00

En présence d'Élisabeth
de Feydeau, autrice des livres

ROBERTET FROM SEED TO SCENT

En 2025, Robertet a célébré
175 ans de savoir-faire dans
la transformation du végétal
ainsi que dans la création
de parfums et d'arômes.
Cette passion profonde
pour l'ingrédient, transmise
de génération en génération
et enracinée dans le territoire
de Grasse, est retracée
par Élisabeth de Feydeau.

ASSOULINE, 2026,
260 PAGES, 120 €

LES VOLUPTUEUSES UNE HISTOIRE PARFUMÉE DES FEMMES DE LÉGENDE

Et si le parfum avait aussi
créé la femme ? De Cléopâtre
à Marilyn Monroe, en passant
par la marquise de Pompadour
ou Joséphine Baker, du jasmin
au patchouli, du musc au
muguet, Élisabeth de Feydeau
conjugue la belle histoire des
parfums à celles de célébres
destinées.

FLAMMARION, 2025,
424 PAGES, 23,90 €

13h00 – 14h00

En présence de Dora
Baghrich, autrice du livre

LE GOÛT DU LUXE

Voitures, cosmétiques,
parfums, art de vivre,
décoration, palaces,
gastronomie, joaillerie, haute
couture, le luxe est partout,
multiforme et insaisissable.
Traversée « des » luxes
à travers la littérature
en compagnie de nombreux
auteurs et avec Dora Baghrich
pour guide.

MERCURE DE FRANCE, 2026,
128 PAGES, 9,50 €

17h00–18h00
En présence de Ryoko Sekiguchi, autrice des livres

VENISE, MILLEFLEURS

Et si l’esprit d’un lieu se révélait moins dans ses monuments historiques que dans les choses les plus évanescentes, ses fleurs, ses odeurs et ses saisons ? À partir de l’herbier d’Ilaria, botaniste vénitienne du XIX^e siècle, Ryoko Sekiguchi imagine un roman par lequel appréhender l’âme végétale de Venise.

P.O.L, 2026, 256 PAGES, 20 €

L’APPEL DES ODEURS

Ryoko Sekiguchi a souvent écrit sur les cinq sens, comme sur l’éphémère et l’impalpable. Avec ce livre, elle fait de l’odeur une héroïne de roman.

P.O.L, 2024, 272 PAGES, 20 €

SENTIR

Sentir est un voyage qui touche à tous nos sens, et la première aventure menée par Ryoko Sekiguchi en territoire liquide : le vin de Champagne.

JBE BOOKS ET MAISON
PERRIER-JOUËT, 2021,
188 PAGES, 19 €

**SAMEDI
11 AVRIL**

12h30–13h30
En présence d’Hirac Gurden, auteur du livre

**SENTIR
COMMENT LES ODEURS
AGISSENT SUR NOTRE CERVEAU**

Cet ouvrage accessible et généreux sur l’odorat et ses mécanismes nous parle du fonctionnement de notre nez, de notre cerveau, mais aussi de nos effluves corporels et de ce que l’on met dans nos assiettes.

LES ARÈNES, 2024,
256 PAGES, 21 €

13h30–14h30
En présence de Sarah Bouasse, autrice du livre

**PAR LE BOUT DU NEZ
UNE HISTOIRE INTIME
DES ODEURS**

Peut-on se raconter par ce que l’on sent plutôt que par ce que l’on voit ? Sarah Bouasse tente l’expérience et nous guide dans un dédale d’odeurs – dont on se rend bien vite compte qu’il est aussi le nôtre. Se trace ainsi au fil des pages un monde intime et partagé de perceptions communes, d’époques traversées et de pertes irrémédiables.

CALMANN-LÉVY, 2024,
250 PAGES, 18,50 €

15h00–16h00
En présence de Giulio Giorgi, auteur du livre

**BOTANIQUE
OLFACTIVE
SENTIR LA NATURE
AU FIL DES SAISONS**

Dans cet ouvrage offrant une classification botanique selon un angle olfactif, Giulio Giorgi nous raconte tout un monde végétal invisible à l’œil humain mais perceptible avec notre nez. Les espèces botaniques y sont décrites avec sensibilité et rigueur à travers leur histoire, leurs usages et surtout leur odeur.

NEZ, 2025, 224 PAGES, 24 €



Cartier

INFINIMENT
COTY
PARIS

NEW. LES OSMIUMS
EXTREME OLFACTORY DENSITY



NEZ, LE MOUVEMENT CULTUREL OLFACTIF



UNE REVUE
DE RÉFÉRENCE

NEZ, LA REVUE OLFACTIVE

Tous les six mois, *Nez* réunit en un seul volume un pan de la culture olfactive mondiale (fr, en).



DEUX MAGAZINES
GRATUITS

NICHE BY NEZ

Chaque année, cette publication bilingue présente un panorama complet de la parfumerie indépendante (fr, en).

NEZ IN CHINA

Deux fois par an, ce magazine bilingue anglais-mandarin a pour ambition d'apporter aux visiteurs du salon Notes Shanghai une culture olfactive tout aussi accessible qu'exigeante.

UNE MAISON
D'ÉDITION

NEZ LITTÉRATURE

- *L'Écrivain d'odeurs*, Jean-Claude Ellena (fr)
- *Aphorismes d'un parfumeur*, Dominique Ropion (fr, en)
- *Sentir le sens*, Mathilde Laurent (fr, en)
- *Pot-pourri*, Maïté Turonnet (fr)
- *Un parcours en parfums*, Carlos Benaim (fr, en)



NEZ CULTURE

- *Manuel d'éveil olfactif pour petits et grands* (fr)
- *Botanique olfactive. Sentir la nature au fil des saisons* (fr)
- *Le Grand Livre du parfum* (fr, en)
- *Essences & Alchimie, un guide du parfum au naturel* (fr)
- *Une histoire de parfums* (fr)
- *Les 111 parfums qu'il faut sentir avant de mourir* (fr)
- *La Fabuleuse Histoire de l'eau de Cologne* (fr)
- *Sentir, ressentir. Parfumeurs, odeurs et émotions* (fr, en)
- *Voici des feuilles, des fleurs, des fauves et des oiseaux* (fr)
- *Parfums pour homme. La sélection idéale* (fr)



HORS COLLECTION

- *We Love Fragrances. How Fragrance is a Safe and Essential Part of Life* (en)
- *De la plante à l'essence* (fr, en)



NEZ + LMR

LES CAHIERS DES NATURELS

Osmanthus, Gingembre, Magnolia, Saugé sclérée, Vanille, Feuille de violette, Baie rose, Orange, Citron, Jasmin grandiflorum, Mimosa, Ylang-ylang, Immortelle, Cannelle, Lavande et lavandin, Tubéreuse, Bourgeon de cassis, Géranium, Fleur d'oranger, Santal, Vétiver, Iris, Jasmin sambac, Patchouli, Rose de Damas, Narcisse.



UN RENDEZ-VOUS AUDIO

PODCASTS BY NEZ

Smell Talks
Des conférences données
par des experts à travers le monde.

Les Grands Entretiens
Les parcours, les pratiques
et la vision des créateurs de parfum.

Parole de marque
Pour faire entendre la voix
des maisons indépendantes.

1+1
Une expérience de création.

UNE OFFRE
DE CONTENUS EN LIGNE

AUPARFUM
auparfum.byz.com
Critiques, actualités, sélections,
interviews...

MAG BY NEZ
mag.byz.com
Parfumerie, sciences, histoire, arts,
dossiers, agenda...

UNE AGENCE
DÉDIÉE À LA CULTURE
OLFACTIVE

LE BUREAU OLFACTIF
Conseil et pilotage, contenus
d'expertise, formation et éducation,
design global, digital et vidéo,
photographie, édition...

DES ÉVÉNEMENTS

**LES RENDEZ-VOUS
INCONTOURNABLES
DE LA CULTURE OLFACTIVE
ET DU PARFUM**

Paris Perfume Week
9-11 avril 2026

Asia Perfume Show
26-27 septembre 2026

Middle East Perfume Show
2026

Grasse Perfume Week
17-19 juin 2027

LE SHOP ONLINE

shop.byz.com
Le concept store de la culture
olfactive.



NEYDO

EST-CE QUE LES RÊVEURS OLFACTIFS EXISTENT?

Oui, nous
le pensons



Pour en savoir plus,
rendez-vous visite sur
reveurs-olfactifs.fr



La Paris Perfume Week est organisée par Nez, le mouvement culturel olfactif.

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Romain Rimbault

DIRECTRICE
ÉDITORIALE
Jeanne Doré

DIRECTEUR
COMMERCIAL
Dominique Brunel

DIRECTEUR
DE LA CRÉATION
ET DU
DÉVELOPPEMENT
Mathieu Chévara

RESPONSABLES
PROGRAMMATION
- SMELL TALKS
Lucile Rives
- BEHIND THE SCENT
Liana Baltzer

RESPONSABLE
PRODUCTION
Natacha Dervite

COORDINATRICE
Jade Saulnier

ASSISTANTE
PRODUCTION
Inès Bouzemarène

RÉGISSEUR
TECHNIQUE
Julien Hannequin

RESPONSABLE
RESTAURATION
Thomas Zimmermann

RESPONSABLE
COMMERCIALE
Jade Prudent

ASSISTANTS
PROGRAMMATION
Alexis Danile
Mai Linh Niglio

RESPONSABLE
SOCIAL MEDIA
Élise Pouliquen

RESPONSABLE
LIBRAIRIE
Carla Coto

RELATIONS ACHETEURS
- FRANCE
Manon Carrère
- INTERNATIONAL
Christian Lombard

RELATIONS
INFLUENCEURS
Nicolas Pieri

RELATIONS PRESSE
La Bande

SITE WEB
Kokmoka

CONCEPTION
GRAPHIQUE
Marge Design

COORDINATION
ÉDITORIALE
Arielle Lauze
Margot Chaplais

DIRECTRICE GÉNÉRALE
NEZ
Valeria Acevedo

ASSISTANTE
ADMINISTRATIVE
Judith Nkengfack

CONTACT
info@perfume-week.com

ACHEVÉ D'IMPRIMER
Ouvrage composé en *Aperçu* (Colophon) & *Trade Gothic* (Linotype).
Imprimé par Média Graphic en mars 2026.

perfume-week.com
@ perfumeweek
@ nezlarevue

INFORMATIONS PRATIQUES

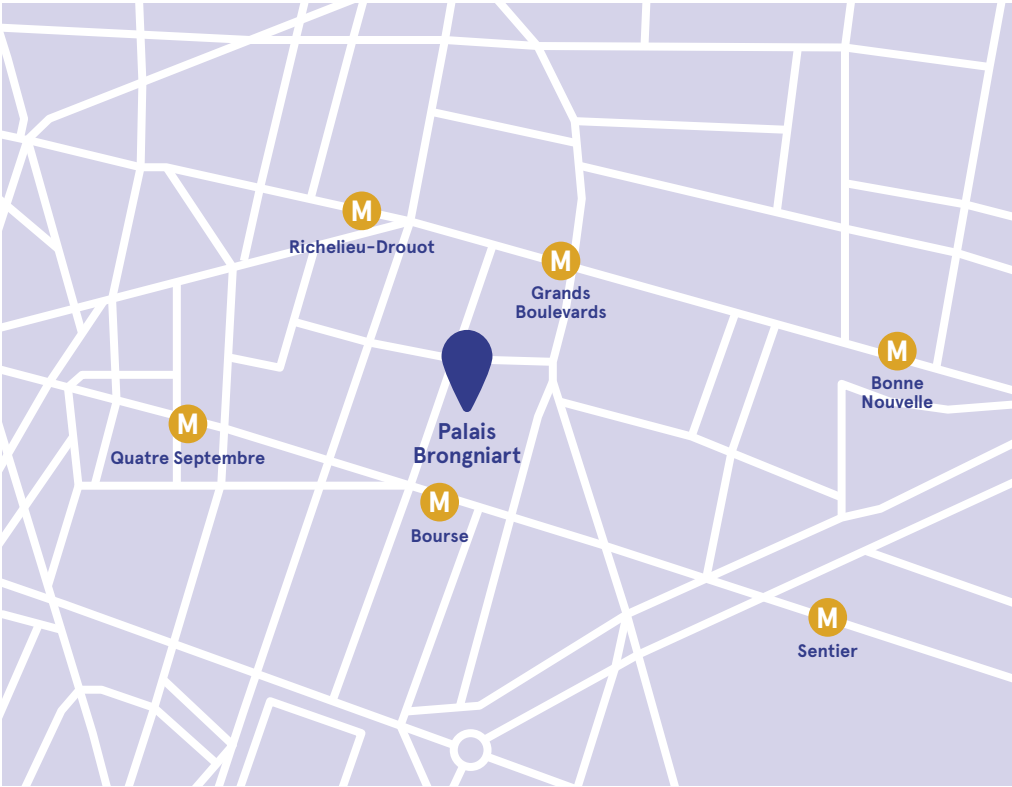
L'événement imaginé par Nez, le mouvement culturel olfactif s'installe pour la première fois au Palais Brongniart. Situé dans le deuxième arrondissement de Paris, ce monument emblématique du patrimoine parisien a été inauguré en 1826 pour héberger l'ancienne bourse et accueille aujourd'hui événements, salons professionnels et congrès.

ACCÈS
Palais Brongniart
16, Place de la Bourse
75002 Paris
M 3 – Bourse
M 8 | M 9 – Grands Boulevards

HORAIRES
Jeudi 9 avril
11h à 18h30
Vendredi 10 avril
10h à 18h30
Samedi 11 avril
10h à 18h30

TARIFS
Pass trois jours : 90 €
Pass journée : 35€
Pass journée tarif réduit : 25 €
(étudiant et moins de 18 ans)
Pass enfant : 10 €
(6-14 ans, samedi uniquement)

Un billet d'entrée vous donne accès aux tables rondes Smell Talks et Behind the Scent, aux expositions et aux dédicaces.



.....

PARTENAIRES MAJEURS

AMOUAGE dsm-firmenich ●●●

.....

PARTENAIRES ASSOCIÉS

COSMO
INTERNATIONAL FRAGRANCES

COTY
SINCE 1904

GRANADO
RIO DE JANEIRO

Imr
NATURALS
BY IFF

LUZI

NICHE
BEAUTY
BRANDS


ROBERTET
GROUPE

FINE symrise FRAGRANCE

UNN
UNE NUIT NOMADE

.....

PARTENAIRE BEHIND THE SCENT

L'ORÉAL
GROUPE

.....

PARTENAIRE HORS-LES-MURS

L'ATELIER
La Maison des Parfums
ESTÉE LAUDER COMPANIES

.....

PARTENAIRES RÉSEAU

YBP

The Colors


L'OSMOTHÈQUE
CONSERVATOIRE INTERNATIONAL
DES PARFUMS

气味上海
Notes Shanghai

IFEBEA
FÉDÉRATION DES
ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ

GRASSE
EXPERTISE